

Mediadaten 2026



Inhalte und Werbemaßnahmen für
das dach | DACH\LIVE



Inhalt

- S. **5** das dach Übersicht
- S. **7** das dach Anzeigen-Preise
- S. **9** das dach Anzeigen-Formate

- S. **11** DACH\LIVE Übersicht
- S. **13** DACH\LIVE Advertorial + Facebook + Instagram + Newsletter
- S. **15** DACH\LIVE Banner-Werbung
- S. **17** DACH\LIVE Partnerseite

Wir bieten Ihnen für Ihre Werbestrategie die ganze Bandbreite von Print bis Online inklusive Social Media. Mit unserem starken Werbe-Trio erreichen Sie alle Ihre möglichen Zielgruppen. Mit dem Magazin **das dach** und **DACH\LIVE** veröffentlichen wir die beiden Leitmedien der Bedachungsbranche. Bei Facebook und auf Instagram sind wir die Vorreiter unter den Fachmagazinen.

Sprechen Sie uns an – wir bieten Ihnen vielfältige Lösungen für Ihre individuellen Werbeziele. Bei uns können Sie auf klassische Printanzeigen setzen, Print und Online kombinieren und zusätzliche Markenbekanntheit über Social Media erreichen.



das dach

Leitmedium für die Bedachungsbranche

Das Magazin erscheint vier Mal im Jahr in einer Auflage von 14 500 Exemplaren. Hier finden sich exklusive Projekt-Berichte, Hintergrundartikel zu relevanten Themen, Betriebsportraits, Geschichten über interessante Persönlichkeiten im Dachhandwerk oder hilfreiche Service-Tipps für die Führung eines Unternehmens.

Alle Artikel sind sorgfältig von unseren Journalisten recherchiert; wir setzen auf Qualität. So ist das Magazin **das dach** das passende Werbemedium für Industriepartner und ihre Produkte. Neben **das dach** veröffentlicht unsere Redaktion folgende Sonderausgaben:

- Jeden Herbst einen **Investitionskatalog** mit Maschinen und Werkzeugen

Herausgeber:

ZEDACH eG
c/o: DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 • 24118 Kiel
T (0431) 259704-50
F (0431) 259704-59
info@dachmarketing.de
www.dachmarketing.de

Redaktionsleitung:

DACHMARKETING GmbH
Knut Köstergarten
T (0176) 28059267
redaktion@dachmarketing.de

Mitarbeiter:

Kai Uwe Bohn, Konstanze Kulus,
Katharina Meise, Jasmin Najiyya,
Rainer Sander, Anne-Katrin Wehrmann

Grafik, Layout, Bildbearbeitung:

Janika Schrader

Erscheinungsweise:

4 x jährlich (jeweils Ende März, Juni, September, Mitte Dezember)

Druckauflage:

14 500 Stück
Handwerksbetriebe 12 000 Stück
Industrie 500 Stück
Genossenschaften 2000 Stück

Neue Erfahrungen in anderen Betrieben



Kai Uwe Rubin

Man hat es schon oft gehört: Über den Teller setzen, etwas anders sehen, den Horizont erman muss es tun. Besonders spannend ist es, macht. Drei Dachdeckerbetriebe aus Bielefeld Auszubildenden genau diese Erfahrung ermöglichen. Das Ergebnis: Abenteuer, 5

» November 2024. Der Azubi-Tausch in Köln eines Auszubildenden GmbH, die von Florian DREI. Alles für das Dach mit schwarzen zufrieden. „Das Kha hier für ihn Neoland

24

Medienpräsenz auf Instagram und im TV

Da alle drei Unternehmen auch in Sachen Öffentlichkeitsarbeit vorbildlich aufgestellt sind, lief die Berichterstattung in dieser Woche auf Hochtour: mit Reels auf Instagram oder Videoaufnahmen für YouTube, wo im Januar sogar ein langer Film über das Azubi-Projekt online gehen soll. In der Lokalen Ostwestfalen-Lippe des WDR wurde schon nach wenigen Tagen ein Beitrag über den Einsatz der beiden Azubis, die im ZEP-Team von Eugen Penner auf dem Dach standen, gesendet.

„2025 werden wir einige unserer Vorarbeiter tauschen, 2026 dann sogar die Chefs.“

Nächster Tausch: Vorarbeiter und Chefs

Für Dillingen, Penner und die Hemmersbach-Brüder steht nach dem erfolgreichen Azubi-Tausch fest, dass dieses Projekt Modellcharakter hat. Sie denken schon weiter: „2025 werden wir einige unserer Vorarbeiter tauschen, 2026 dann sogar die Chefs“, freut sich Eugen Penner auf zukünftige Projekte. Die drei Unternehmen – ohnehin schon freundschaftlich verbunden – sind durch die gemeinsame Aktion noch enger zusammengewickelt. „Man kann das Ganze durchaus größer denken als nur mit drei Betrieben“, meint Florian Hemmersbach nach dem gelungenen Austausch. „Wir überlegen bereits, unseren Ansatz auf der Messe Dach+Holz 2026 in Köln mit einem eigenen Stand zu präsentieren.“

Erste über die beiden gelungenen Projekte. Die Azubis werden sogar ausgetauscht und auf der Baustelle dabei.



COMBI X

2 in 1

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555.

das dach

Anzeigenpreise und Maße

Heft-Format:

210 x 297 mm

Satzspiegel:

175 x 247 mm

Anzeigenpreise je Ausgabe:

Überregional (Gesamtauflage)

1/1 Seite, 4c 4.000,- Euro*

1/1 Umschlagseite (U2, U3, U4), 4c
4.250,- Euro*

1/2 Seite, 4c 2.500,- Euro*

1/4 Seite, 4c 1.800,- Euro*

Regional:

*Regionalteile der vier
Genossenschaften nach Wahl*

1/1 Seite, 4c 890,- Euro*

1/2 Seite, 4c 490,- Euro*

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeige
ohne Aufpreis

Ansprechpartner Anzeigen:

Jean Pierre Beyer
T (0431) 259704-50
anzeigen@dachmarketing.de

PR-Bericht:

Auf Anfrage

Beilagen:

Die Beilagen dürfen das gängige Format A4 (210 x 297 mm) nicht überschreiten. Wahlweise können Ihre individuellen Zielgruppen (siehe verbreitete Auflage) passgenau angesprochen werden.

Beilagenpreis, 4c (je angef. 1000):

278,- Euro*
inkl. Postgebühren für
Beilagen bis 20 g

Senden Sie Ihre Beilage nach
Terminvereinbarung an:
DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 | 24118 Kiel

Ein Druck der Beilagen durch uns ist
ebenfalls möglich. Bitte setzen Sie sich
hierfür mit uns in Verbindung.

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

LEISTER

HOT JET A

Kompakt.
Effizient.
Bürstenlos.



ABBILDUNG IN ORIGINAL GRÖÖE (277 MM)

EDITORIAL
Stefan Krüger und
Jörg Lacke

6-7 ZEDACH INSIDE
Bücherfika-Sternkampf
Relaunch DACH/LIVE
Dachmarketing Services

8-9 NEWS
A. Enald Kreuzer verstorben
ZDBF-Brauchtreff
300 Jahre D.H.W. Schultz

10-11 TITELTHEMA
Aktion DACH

14-17 BETRIEBSPORTRAIT
Michael Pözl GmbH

**18-19 SERIE DACHDECKER-
NATIONALMANNCHAFT**
Trainer Jörg Schmitz

20-21 INNUNGEN
Interview mit ZVDH-Präsident
Dirk Bollwerk

22-23 VORGESTELLT
10 Jahre Dachscheitelmödelis

26-27 AUS DER PRAXIS
Stalldachreparatur nach
Menschenverschlingung

14



22-23 VORGESTELLT
Dachdeckermeister Jannik Reinhard
Interess für den Motorsport

24-27 AUS DER PRAXIS
Dachsanierung Dortmunder
Verfallenhalle

28-29 AUSBILDUNG
Anzahlwerkstatt bei Henkel
und Söhne

30 ADVERTORIAL
HANTER

REGIONALTEIL
Genossenschaft

31 ADVERTORIAL
Roto

32-33 HOLZBAU
Hymne für das Zimmerhandwerk

36-37 VORGESTELLT
10 Jahre Dachscheitelmödelis

26-27 AUS DER PRAXIS
Stalldachreparatur nach
Menschenverschlingung

Inhalt

38-41 BETRIEB
25 Jahre DAVCE

42-43 SERIE KI
KI-Üben beschleunigt
Blauchschnitt für Spengler

44-45 MATERIAL • TECHNIK
Adventural Innovation: HANALZ

46-47 BRANCHEN-NEWS
Marktzahlen Flachdach 2025

48-49 AUS DER PRAXIS
Fassadenprojekte der Henke AG

50-51 VORGESTELLT
Verein Roofstop

52-53 INNUNGEN
ZVDH-Initiative für Dach- und
Fassadentechnik

54-55 BETRIEB
Mark Kötter Dachdeckermeister

56 GEMEINNUTZ
IMPRESSION

58 NACHGEFRAGT
Karl-Heinz Krausczyk

Diese und weitere Artikel finden Sie
auch auf <https://dach.dach.de>

das dach 5

das dach

Übersicht der Anzeigenformate

Anzeigenformate im Satzspiegel

1/1 Seite im Satzspiegel
Breite **175,0 mm**
Höhe **247,0 mm**



1/2 Seite Hochformat
Breite **87,25 mm**
Höhe **247,0 mm**



1/2 Seite Querformat
Breite **175,0 mm**
Höhe **123,5 mm**



1/4 Seite Hochformat
Breite **87,25 mm**
Höhe **123,5 mm**



1/4 Seite Querformat
Breite **175,0 mm**
Höhe **61,75 mm**



Anzeigenformate im Anschnitt

1/1 Seite im Anschnitt*
Breite **210,0 mm**
Höhe **297,0 mm**



1/2 Seite Hochformat*
Breite **105,0 mm**
Höhe **297,0 mm**



1/2 Seite Querformat*
Breite **210,0 mm**
Höhe **148,5 mm**



1/4 Seite Hochformat*
Breite **105,0 mm**
Höhe **148,5 mm**



1/4 Seite Querformat*
Breite **210,0 mm**
Höhe **74,25 mm**



*** + 3 mm Beschnittzugabe umlaufend!**

Daten | Printanzeigen

Zulässige Dateiformate

Bilddaten: tif, jpg, psd,
pdf (300 dpi)
Layoutformate: indd,
ai, pdf



Bitte liefern Sie alle Textdateien, Bildmaterial und fertige Anzeigen an:

DACHMARKETING GmbH

Holzoppelweg 21 | 24118 Kiel

anzeigen@dachmarketing.de

Datenlieferung/Anzeigenschluss bis spätestens drei Wochen vor Erscheinen!

(Jeweils die erste Woche im März, Juni, September, Dezember)



Aktuelle und relevante Inhalte für das Dachhandwerk: DACH\LIVE ist das Online-Magazin für die Bedachungsbranche mit rund 44 000 Seitenaufrufen pro Monat. Unsere Redaktion aus erfahrenen Journalisten informiert Sie regelmäßig über alle wichtigen Themen rund um Dach und Fassade – anschaulich, verständlich und praxisnah.

In den fünf Hauptkategorien **Dachbaustellen, Produkte, Dachdeckerbetrieb, Arbeitssicherheit und Dachdecker werden** finden sich Artikel zu Produkten, Personen, Projekten, Betriebsführung oder Nachwuchswerbung.

Was bietet DACH\LIVE Werbepartnern?

DACH\LIVE ist die passende Plattform für alle Unternehmen, die im Bereich Dachhandwerk ihre Produkte

anbieten. Über unsere Inhalte sprechen wir exakt die relevanten Zielgruppen Dachdecker und Zimmerer, Klempner oder auch Architekten und Wohnungsbauengesellschaften an.

Wir schreiben in informativen, journalistisch hochwertigen Artikeln über die Themen, welche die Nutzer wirklich lesen wollen. Über die Klickraten können wir sehen, was unsere Leser tatsächlich interessiert. So können wir den besten Themenmix immer neu anpassen.

Pro Woche erscheinen regulär zwei Artikel auf DACH\LIVE. Diese werden zusätzlich über Posts auf unseren ebenfalls erfolgreichen Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram gepusht, jeweils zielgruppengerecht in Bild und Text.

DACH\LIVE MAGAZIN (Stand August 2026)

| | |
|---------------|---|
| Zielgruppen | Dachdecker, Zimmerer, potenzielle Auszubildende |
| Seitenaufrufe | ø 44 000 mtl. |
| Nutzer | 22 500 |
| Geräte | Mobil: 88 %, Desktop: 10 %, Tablet: 2 % |

Facebook DACH\LIVE (@DACHMARKETING)

| | |
|--------------------|-----------------------------------|
| Likes | 8982 |
| Follower | 10 316 |
| Erreichte Personen | 322 731 (in den letzten 28 Tagen) |

Instagram DACH\LIVE

| | |
|----------|----------------------------------|
| Follower | 6881 |
| Aufrufe | 84 612 (in den letzten 30 Tagen) |



Solarstrom trifft Bitumendachschindeln: Systemlösung von Isola

Knut Köstergarten
14. Juli 2018

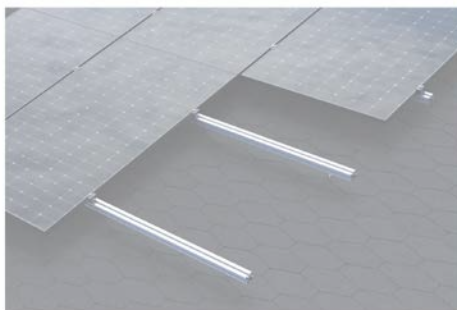
Inhaltsverzeichnis

- Photovoltaik einfach auf Bitumendachschindeln montieren
- Sparrenunabhängige Befestigung direkt auf der Schalung
- PV-Grundplatte erleichtert Montage und bietet höchste Stabilität
- Warum sich Bitumendachschindeln besonders für Sanierungen eignen
- Ein Dach mit Mehrwert – made in Norway

Werbung. Die Energiewende beginnt auf dem Dach. Immer mehr Dachsanierungen gleichzeitig für eine Photovoltaikanlage. Gefragt einfachen und sicheren Solarmontage verbunden. Mit dem bew. /Solar-Grundplatte bietet Isola eine durchdachte Systemlösung.

PV-Grundplatte erleichtert Montage und bietet höchste Stabilität

Davon profitieren sowohl Verarbeiter als auch Bauherren. Dachdecker sparen Zeit bei der Montage und gewinnen mehr Flexibilität bei der Positionierung der Module. Bauherren erhalten eine technisch und optisch überzeugende Gesamtlösung aus Dach und Photovoltaik. „Die Entwicklung dieser Grundplatte entstand auf Wunsch unserer Kunden und wurde gemeinsam mit erfahrenen Verarbeitern umgesetzt. Wir freuen uns, eine Lösung anbieten zu können, die unseren Dachdecker-Partnern die Montage erleichtert und gleichzeitig höchste Stabilität bietet“, erläutert David Männer, Verkaufsführer Dach Deutschland bei Isola.



Bauherren erhalten eine technisch und optisch überzeugende Gesamtlösung aus Dach und Photovoltaik mit höchster Stabilität.

Warum sich Bitumendachschindeln besonders für Sanierungen eignen

Bitumendachschindeln gehören seit Jahrzehnten zu den bewährten Dachdeckungen – insbesondere bei Sanierungen. Sie überzeugen durch ihr geringes Gewicht, ihre hohe Widerstandsfähigkeit gegenüber Wind und Wetter sowie durch vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten.



Lesetipp:

Dachdecker schwärmt auf Stalldach-Produkte von Isola

Redaktionelle Artikel mit werblichem Inhalt – nutzen Sie die Möglichkeit eines **ADVERTORIALS** und erzählen Sie eine Geschichte, die über eine bloße Werbeanzeige weit hinausgeht. Die Artikel laufen eine Woche prominent auf unserer Startseite unter „Highlights“ und sind danach in unserer Rubrik Produkte dauerhaft einsehbar.

Die Advertorials können Sie auf unterschiedliche Weise anreichern:

Lesetipps und Links im Text: Diese können zu bestimmten Produkt- oder Kontaktseiten führen.

Videos: Image-, Produkt- oder Installationsvideos können direkt in den Artikel eingebettet werden.

Freigestellte Zitate und Infokästen: So können Textelemente oder besondere Vorteile, Garantien und Förderungen hervorgehoben und erklärt werden.

Um die Aufmerksamkeit für das Advertorial zu erhöhen, spielen wir genau auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Posts auf Facebook aus.

Zudem bereiten wir den Artikel noch einmal speziell für die Interessen der Nutzer unseres Instagram-Kanals auf.

Und nach der Ausspielung des Advertorials über alle Kanäle liefern wir Ihnen eine Auswertung mit Seitenaufrufen und allen weiteren wichtigen Kennzahlen. Werbung auf DACH\LIVE heißt, dass Sie maximale Transparenz darüber haben, wie viele Nutzer Ihren Artikel lesen, welche Resonanz Ihr Produkt online erfährt.

ADVERTORIAL

(inklusive Bewerbung auf Facebook, Instagram und Erscheinen im Newsletter)

1.750,– Euro *

Werbung nur Newsletter

Kurzer Text und Bild mit Verlinkung auf die Produktseite oder Homepage.
Empfängeranzahl: 900 (aktuell)
Öffnungsrate: 53 Prozent
Klickrate: 17%

250,– Euro *

DACHLIVE

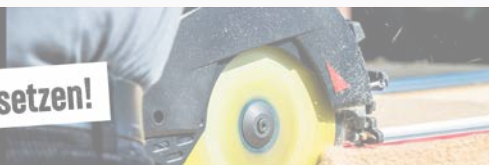
Das Magazin für das Dachhandwerk



HANTER
Diamantwerkzeuge

Für Profis, die auf Präzision setzen!

TRENNEN | SCHLEIFEN | BOHREN | ZUBEHÖR | MASCHINEN



Inhaltsverzeichnis

- Dachflächenberechnungen unter Zeitdruck – und wie KI entlastet
- „KI-Agent ist wie ein neuer Lehrling“
- KI-Agent fungiert im Betrieb als Wissensbasis für alle
- Zeit sparen und Fehler vermeiden
- Was ist ein KI-Agent?
- Praktische Anwendungsfälle im Betriebsalltag finden

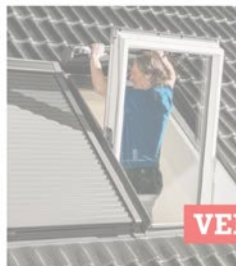
Ob auf dem Dach, bei komplexen Blechanschlüssen oder in der Projektierungsphase – über den Erfolg entscheiden präzise Planung, strukturierte Prozesse und fundiertes Fachwissen. Dafür setzt Spenglermeisterin Jennifer Kirschbaum-König auf Agenten, die sie mit ChatGPT erstellt, um Prozesse zu optimieren, Schritte zu berechnen und Wissen zugänglich zu machen.

BANNER Startseite

1500 x 333 px, farbig

BANNER Artikelseite

1050 x 700 px, farbig



Schneller einbauen.
Einfacher montieren.
Flexibel kombinieren.

Entdecken Sie die Vorteile der neuen
Rollladen-Generation SML/SSL

[Jetzt entdecken](#)

VELUX

Die Werbebanner sind eine hervorragende Ergänzung zum Advertorial. Wir platzieren die Banner sowohl auf der Startseite und den Kategorienseite von DACH\LIVE als auch auf einer ausgewählten Artikelseite sowie das Ganze in Kombination. So können Sie aktuelle Produkte oder Dienstleistungen mit Verlinkung promoten, bedarfsgerecht ausgerichtet auf Ihre Werbeziele.

Die Dauer der Buchung beträgt einen Monat. Die Bannerdaten werden von Ihnen als Kunden komplett geliefert.

Bannerwerbung auf der Startseite und einer Kategorienseite

Schaltung eines Banners oben auf der Startseite und einer Kategorienseite nach Wahl. Ohne Scrollen sofort sichtbar, erreicht Ihr Banner dort eine hohe Aufmerksamkeit bei den Lesern. Die Startseite von DACH\LIVE hat einen durchgängig starken Traffic in Sachen Seitenaufrufe.

500,— Euro *

*pro Banner Startseite plus eine Kategorienseite***

Bannerwerbung auf der Artikelseite

Schaltung eines Banners auf einer Artikelseite. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihren Banner in ein thematisches Umfeld einzubetten, etwa bei einem Bericht über eine Dachbaustelle, einen Dachdeckerbetrieb oder bei einem Portrait. Wir beraten Sie gerne, welche Artikel generell viel Traffic generieren. Sie können die Banner einmalig für einen Artikel buchen oder regelmäßig als Serie, etwa immer dann, wenn ein Artikel zu einem bestimmten Thema online geht.

200,— Euro *

einmalig pro Banner Artikelseite

Bannerwerbung im Paket

Schaltung eines Bannerpakets auf Startseite und Artikelseite. Hier können Sie sowohl den starken Traffic auf der Startseite nutzen als auch gleichzeitig eine thematische Positionierung über eine Artikelseite erreichen.

600,— Euro *

Bannerpaket Artikel und Startseite

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

** First View Bereich

VELUX

VELUX Markenprofil - Produktwelt

VELUX zählt zu den bekanntesten Marken für Dachfenster im deutschen Markt. Auf dieser Seite finden Sie das komplette Produktspektrum im Überblick, von elektrisch und manuell bedienbaren Dachfenstern über Lichtlösungen, Hitze- und Sonnenschutz bis hin zu Smart-Home-Steuerungen. Außerdem nützliche Konfiguratoren, aktuelle Praxisartikel und die Möglichkeit, als zertifizierter VELUX Partner durchzustarten.

[zum Hersteller wechseln](#)


VELUX Lichtlösungen

[zur den Produkten](#)


Lichtlösung TANDEM

Durch die Kombination zweier übereinander liegender Dachfenster kann die Fläche bis zur Decke genutzt werden. Die Lichtlösung TANDEM sorgt wie ein nach oben ausgerichtetes Lichtband für einen besonderen Ausdruck, viel Tageslicht und frische Luft.



Lichtlösung QUARTETT

Die Lichtlösung QUARTETT schafft einen erweiterten Panorama-Ausblick vom Boden bis fast zur Decke. So öffnet das Dach für einen ungehürten Ausblick.



Lichtlösung PANORAMA

Die Lichtlösung PANORAMA erweitert Ihren Raum durch eine ablenktaugliche Glaswand. Ähnliche Fensterkombination. Sie verbindet die Vorteile von Glaswand und Dachfenstern in innovativer Weise.



Lichtlösung LICHTBAND

Eine Fensterkombination vom Boden bis fast zur Decke. So wird es in Ihren Dachräumen um vieles heller und Sie genießen deutlich mehr Ausblick.



VELUX Tools, Community und Videos



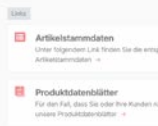
Interaktiver Preiskatalog

Stellen Sie VELUX Dachfenster mit passendem Zubehör, Hitze- und Sonnenschutz ganz einfach zusammen - individuell, konfigurations- und mit weniger Klicks. Alles passt perfekt zusammen und Sie haben die aktuellen Preise, Lieferzeiten und Bestandsnummern sofort im Blick.



Seminare

Fachseminare & Webinare: Profitieren Sie von maßgeschneiderten Serviceanfragen und Wissen. Sie jede Beratung und jeden Einbau effizient und erfolgreich durch.



Produktinformationen

Für den Fall, dass Sie oder Ihre Kunden nähere Informationen wünschen, finden Sie hier unsere Produktinformationen.



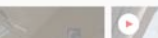
Kataloge & Broschüren

Gemeinsam mit Ihren Vertriebspartnern zur Verfügung.



Markenrichtlinien

Richtlinien für die Verwendung der Marke VELUX.



VELUX Pro Dach bei Instagram

Offizieller Account von Profis für Profis.



VELUX Pro Dach bei Facebook

Offizieller Account von Profis für Profis.



VELUX bei YouTube

Offizieller VELUX YouTube Account



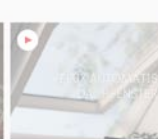
Die neue Rollläden-Generation

Intelligente Steuerung



Intelligente Haussteuerung

Intelligente Steuerung



VELUX automatische Dachfenster

Intelligente Steuerung

Das Format Partnerseite bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen unseren Zielgruppen Dachdeckern und Zimmerern zu präsentieren. Diese finden kompakt auf einer Seite alle für ihre Arbeit und ihre Kunden wichtigen Informationen – ohne weiteres Klicken.

Markenbildung

Stellen Sie sich als Unternehmen mit Ihrer Philosophie und generellen Ausrichtung vor.

Produkte

Hier können Sie in Bild und Kurztext alle relevanten Produkte vorstellen, übersichtlich gegliedert nach Produktgruppen und Zubehör, mit Verlinkungen zu detaillierten Informationen auf Ihrer Website.

Services

Präsentieren Sie den Dachdeckern und Zimmerern alle Services rund um ihre Produkte, von Beratung über Planungs-Tools und Downloads von Datenblättern bis zu Seminaren.

Community

Hier findet Platz, was Sie an Vernetzung anbieten, etwa Ihre Facebook- und Instagram-Profilen oder Ihr YouTube-Kanal mit Videoanleitungen zur Verarbeitung der Produkte.

Advertorials

Alle Advertorials, die Sie auf DACH\LIVE bereits geschaltet haben oder schalten wollen, finden sich an einem Ort zum Anklicken.

Preis

1.500,- Euro*

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Herausgeber:

ZEDACH eG

c/o: DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 | 24118 Kiel
info@dachmarketing.de
www.dachmarketing.de

Ansprechpartner Werbekunden:

Jean Pierre Beyer
T (0431) 259704-50
beyer@dachmarketing.de

Ansprechpartner Redaktion:

Knut Köstergarten
T (0421) 794330-20
redaktion@dachmarketing.de

Ansprechpartnerin Gestaltung:

Janika Schrader
T (0431) 259704-54
schrader@dachmarketing.de

www.dachlive.de